

EMANUELE CATENA EMANUELE CATENA EMANUELE

nato a
pescara, 20/02/1985
residente in
via Mancini Sbraccia, 8
64100 - Teramo
domiciliato in
bangkok - teramo
e-address
www.itsari.net
emanuele@itsari.net
flickr.com/people/
emanuelecaterina

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

08

bachelor of arts in 'graphic design and visual communication' presso l'università del galles.
votazione: **first class with honours** (110/110).

diploma avanzato in grafica e comunicazione visiva
presso l'accademia italiana di firenze.

07

diploma professionale in grafica e comunicazione visiva
presso l'accademia italiana di firenze.

06

diploma base in grafica e comunicazione visiva
presso l'accademia italiana di firenze.

05/08

corso accademico in 'graphic design and visual communication'
dell'università del galles presso l'accademia italiana di firenze.

principali materie oggetto di studio:

computer grafica, webdesign, progettazione grafica,
comunicazione visiva, animazione 3d, packaging, marketing,
progettazione tipografica, corporate design, brand design,
lettering, storia dell'arte.

98/03

maturità classica presso il liceo classico
'melchiorre delfico' di teramo.

principali materie oggetto di studio:

latino, greco, storia dell'arte, filosofia, storia.

ESPERIENZE LAVORATIVE

10

aprile/maggio:

collaborazione con la **informatics & communication** di milano
per la comunicazione visiva del convegno medico-scientifico
giornate adriatiche di cardiologia.

gennaio:

brand, logo design and corporate image per l'associazione scientifica
ASIAM (logo e marchi registrati presso la camera di commercio).

gennaio/tuttora in corso:

docente di graphic design presso l'**accademia italiana thailand**.

materie oggetto d'insegnamento:

PACKAGING DESIGN I & II

PUBLISHING DESIGN

COMPUTER DESIGN I

PROJECT DEVELOPMENT I & II

ADVERTISING DESIGN II

FASHION GRAPHIC PROJECT

COMPETENZE PERSONALI

lingua madre:
italiano

seconda lingua:
inglese
capacità di lettura
e comprensione:
eccellente
capacità di scrittura:
ottima
capacità di espressione
orale: ottima

altre lingue:
francese
capacità di lettura:
buona
capacità di scrittura:
scolastica
capacità di espressione
orale: scolastica

thailandese
rudimenti basici del
linguaggio.

gennaio/tuttora in corso:

restyling della corporate image per l'**accademia italiana thailand**.

art director/photographer per le campagne pubblicitarie
accademia italiana thailand a bangkok.

testate editoriali interessate:

BK MAGAZINE

GURU

MASALÀ

BTS SKYTRAIN CARTELLONISTICA

visual designer per il fashion show e design exhibition della

accademia italiana in programma il 3 aprile 2010 presso
il mall SIAM PARAGON (BKK).

sviluppo dell'evento:

LOGO

CORPORATE IMAGE

INVITI

ENVELOPE

TOTEM PIRAMIDALI 250 X80

POSTER 85X52

BACKDROP 350X160

ADVERTISING SU RIVISTE NAZIONALI

09

ottobre/dicembre:

restyling della corporate image per l'**accademia italiana**.

creazione di nuovi business card, letterhead, envelope e logo
applicato al web.

settembre/dicembre:

docente per il corso 'laboratorio di comunicazione visiva' per il sesto
semestre di graphic design presso l'**accademia italiana** di firenze.

luglio/settembre:

creazione del brand e corporate design per l'azienda **tulton
primenove**, azienda operante nella prototipazione ingegneristica
ed industrial design.

gennaio/giugno:

start-up in società con professionisti in marketing e giurisprudenza
di un'agenzia di comunicazione integrata riguardante la creazione di
strategie di marketing, la formazione di eventi e la comunicazione visiva.

08

giugno/dicembre:

stage formativo in qualità di graphic designer presso

oliviero toscani studio, progetto **la sterpaia**.

elaborazioni personali per i seguenti clienti:

SNN

SACE

REFERENZE

accademia italiana
istituto accreditato
dall'università del galles

la sterpaia s.r.l.
bottega dell'arte della
comunicazione
di oliviero toscani

roberto carra
graphic designer,
fotografo
art director
*rizzoli, esprit intl.
uomo vogue ...*

vincenzo giubba
architetto,
*presidente
accademia italiana*

MISCELA D'ORO

TERRA MORETTI

FONDAZIONE PITTI

INTERNAZIONALE FC

LIBRO \NORKW\EAR (MARSILIO EDITORE)

marzo/aprile:

realizzato il concept, il brand e l'identità degli eventi di fine anno
2008 **less is more or less is a bore** per l'accademia italiana.

principali ospiti presenti all'evento:

VIVIENNE WESTWOOD

EVA CAVALLI

CINI BOERI

gennaio/marzo:

partecipazione al concorso artistico indetto dal comune di
casalecchio di reno (BO) in occasione del premio biennale scrittrici
per ragazzi **pippi 07/08** per la creazione di un manifesto 70x100.

gennaio/marzo:

creazione corporate, brand design e supporti di stampa
per la mostra **'indipendentemente artisti'**, teramo 4-9/03/08.

settembre07/gennaio:

collaborazione in qualità di graphic designer/programmatore
per la **modus multimedia** di firenze.

07

novembre/marzo08:

art director per l'associazione **officine indipendenti**
realizzazione brand e corporate design per l'associazione.

gennaio/dicembre:

brand e corporate design per il gruppo musicale **picaroon's spark**.
concept, layout e grafica esecutiva dell'album a tiratura nazionale
nightfeast in highfires wood per il gruppo musicale picaroon's
spark. concept, grafica e parte della programmazione del sito
internet www.picaroons.it.

giugno/luglio

realizzazione corporate image, supporti stampa e brochure
informative per l'ambulatorio di cardiologia della **asl di teramo**.

06

giugno

realizzato flyer per la discoteca **ultraviolet** di teramo
in occasione della serata di fine anno 2006.

febbraio/marzo

partecipazione al concorso per la realizzazione dell'immagine
coordinata dell'accademia italiana in occasione degli eventi di fine anno.

gennaio/febbraio

partecipazione al concorso indetto dallo **storico carnevale d'ivrea**, sezione studenti, per la realizzazione di un manifesto 70x100 in occasione della duecentesima edizione dell'evento.

01/04

realizzazione, gestione ed aggiornamento del sito internet de l' **ASPAM** (associazione scientifica promozione aggiornamento medico).

00/06

interprete di lingua inglese per la manifestazione sportiva **interamnia world cup** e co-responsabile degli interpreti per la sezione trasporti.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

ottima conoscenza ambienti windows (95 >>SEVEN)

ottima conoscenza ambienti mac (10.3X >> 10.6.x)

ottima conoscenza della creative suite ADOBE.

ottima conoscenza software apple 'apertura'.

ottima conoscenza camere reflex digitali.

ottima conoscenza photo shooting in studio (luci, flash, bank, soft box..)

ottima conoscenza linguaggio html.

discreta conoscenza conoscenza linguaggio php applicato al web.

ottima conoscenza linguaggio web css.

ottima conoscenza software microsoft office.

COMPETENZE ARTISTICHE

disegno

fotografia

COMPETENZE RELAZIONALI

abilità nella gestione dei rapporti interpersonali

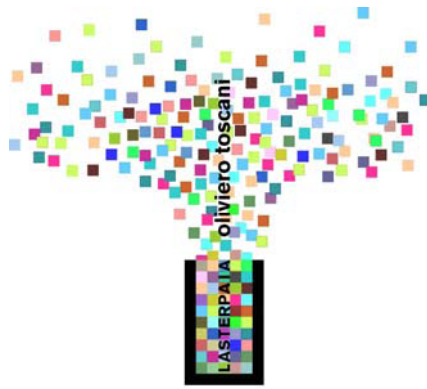
ed ottime capacità dialettiche.

ALTRE COMPETENZE

diploma rilasciato dal '118 teramo' e dalla p.a. 'croce bianca'

in qualità di soccorritore volontario.

diploma rilasciato dal "118 teramo" di operatore abilitato all'uso del defibrillatore semi-automatico in situazioni d'emergenza.



San Rossore, 22 gennaio 2009

Con la presente si conferma che il Dott. Emanuele Catena ha svolto uno stage non remunerato presso la nostra struttura nel reparto di grafica in affiancamento a personale specializzato.

Durante lo stage ha dimostrato grande disponibilità all'apprendimento e passione per la grafica pubblicitaria con una buona capacità di inserimento nel gruppo di lavoro.

Per Oliviero Toscani Progetto la Sterpaia
L'Amministratore Delegato
Niccolò Donzelli



Headquarters:
Piazza Pitti, 15
50125 Firenze
tel. (+39) 055.284.616
fax (+39) 055.284.486
e-mail: modaita@tin.it

Via San Pantaleo, 66
(Piazza Navona)
00186 Roma
tel. (+39) 06.6880.9333
fax (+39) 06.6880.6668

Lettera di presentazione per Emanuele Catena:

Firenze

31 Gennaio 2009

Accolgo con molto piacere la richiesta di presentare Emanuele Catena, sicuramente uno dei migliori studenti con cui ho avuto l'opportunità di instaurare e condividere una profonda esperienza didattica e progettuale.

L'applicazione, l'evoluzione e la crescita di Emanuele come Graphic Designer è stata la riprova che l'impegno, la ricerca e la costante determinazione possono riuscire a raggiungere con successo gli obiettivi di volta in volta indicati.

La formazione classica di Emanuele, il suo allenamento all'analisi critica nella cultura del progetto, lo hanno aiutato a raggiungere anche in campo espressivo dei notevoli progressi, la sua determinazione nel migliorarsi ha così rapidamente colmato le sue iniziali difficoltà nel disegno e nella composizione.

Le sue capacità personali e l'intelligenza espressa dai suoi interventi hanno sempre contribuito ad arricchire l'analisi dei vari campi di ricerca e sono stati un'importante stimolo nel gruppo di lavoro, le sue soluzioni hanno spesso percorso possibilità progettuali originali ed innovative.

Appassionato di tecnologia e curioso verso i nuovi media, Emanuele ha sempre dimostrato una completa padronanza dei più avanzati programmi di grafica, riuscendo molto rapidamente ad aggiornarsi ed ad arricchire il suo bagaglio di conoscenze con nuove competenze.

Disponibile, generoso, estremamente curioso e attento a ogni aspetto della comunicazione, molto determinato e responsabile verso gli impegni e la progressione del lavoro, Emanuele è stato sempre la controparte ideale per un docente che ha tentato di instaurare con gli studenti un rapporto di scambio reciproco e la condivisione di una passione comune verso questo lavoro e il design in generale.

Sono sicuro che Emanuele ha tutte le caratteristiche per crescere professionalmente e poter contribuire con la sua serietà, impegno e talento a qualsiasi nuova sfida gli venga proposta.

Cordiali Saluti

Walter Conti



Graphic Design e Packaging (www.walterconti.it)

